

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu „8 naszyjników na 8 marca” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie „8 naszyjników na 8 marca” („Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Adam Stępień prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Atrox Media – os. Parkowe Wzgórze 126, 32-031 Mogilany. („Organizator”).

1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest E-R2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Suchym Lesie (62-002) przy ul. Powstańców Wielkopolskich nr 91, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000441930, posiadająca NIP: 9721241916 oraz kapitał zakładowy w wysokości 50.000 PLN, która jest autoryzowanym dystrybutorem produktów sieci Apart. (dalej: „Fundator”).

1.4. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Mogilanach przy ul. Parkowe Wzgórze 126, oraz na stronie www.ladygugu.pl, na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.

1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.

1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez opublikowanie zgłoszenia pod postem konkursowym na stronie www.ladygugu.pl, Instagramie: <https://www.instagram.com/ladygugublog/>, oraz profilu Facebook: <https://www.facebook.com/ladygugupl/>

1.7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

1.8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 zm.)

1.9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani serwisy z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook oraz Instagram. W związku z powyższym Facebook nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od dnia 07.03.2019 od momentu opublikowania informacji o nim na stronach organizatora do 10.03.2019 do godziny 23:59.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także wyraziły zgodę na treść postanowień Regulaminu w trakcie procesu rejestracji.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, Fundatora, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Zadaniem uczestnika konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod wpisem konkursowym w jednym z trzech wyznaczonych miejsc oraz oznaczenie pod postem konkursowym na Facebooku lub Instagramie profilu osoby, dla której również chce się wygrać nagrodę (z konieczności oznaczenia wyłączone są osoby, które biorą udział w konkursie na blogu). (o Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

4.2. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zgłoszenia stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.

4.3. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany na stronie, na której zgłoszenie zostało dodane.

4.4. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę podczas wybierania zwycięzców.

4.5. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.

4.6. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika.

4.7. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

4.8. Komisja wyłoni w sumie 8 osób (4 pary) które spełniły wszystkie wymagania przewidziane w Regulaminie oraz w prawidłowy sposób dokonały zgłoszenia i udzieliły najlepszych w ocenie Komisji Odpowiedzi na pytanie konkursowe. Ocenie podlegać będzie kreatywność i jakość nadesłanego zgłoszenia.

4.9. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie odpowiedzi pod swoim zgłoszeniem (w przypadku zgłoszenia na blogu www.ladygugu.pl, zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej drogą mailową, na adres mailowy podany podczas umieszczania komentarza).

4.10. Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do wysłania na adres email Organizatora kontakt@ladygugu.pl lub w wiadomości prywatnej na Instagramie, lub wiadomości prywatnej na Facebooku, w terminie do 10 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, oświadczenia, w którym poda wszystkie poniższe dane: swoje imię i nazwisko oraz adres do doręczenia Nagrody. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora do wysyłki Nagrody i odprowadzenia podatku dochodowego od Nagrody przez Fundatora.

4.11. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, ale tylko jeden raz może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

4.12. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Atrox Media z siedzibą w Mogilanach, os. Parkowe Wzgórze 126.

5.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się pod adresem email: kontakt@ladygugu.pl

5.3. Organizator Konkursu - Adam Stępień- prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Atrox Media – os. Parkowe Wzgórze 126 nr ewidencji gospodarczej: 419247 - jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.

5.4. Dane osobowe osób nagrodzonych zostaną przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

5.5. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu Facebook w przypadku wzięcia udziału w konkursie na Facebooku. Nazwę swojego profilu na Instagramie w przypadku

wzięcia udziału w konkursie na Instagramie. Adres email (podany w formularzu podczas dodawania komentarzu na blogu www.ladygugu.pl) w przypadku wzięcia udziału w konkursie na blogu. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do wysyłki Nagrody oraz numer telefonu. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

5.6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.

5.7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

5.8. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.

5.9. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

5.10. Dane osobowe Uczestnika, nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.

5.11. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

5.12. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

5.13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

5.14. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

6.1.7. NAGRODY

7.1. Nagrodą w konkursie są naszyjniki marki Apart

3 x Naszyjnik srebrny z cyrkoniami. Cena 154 zł

3 x Naszyjnik srebrny z cyrkoniami. Cena 169 zł

2 x Naszyjnik srebrny z cyrkoniami. Cena 179 zł

7.2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

7.3. Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

7.4. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich ani wypłacenie równowartości Nagrody.

WYDAWANIE NAGRÓD

2.1. Po ustaleniu z Laureatami szczegółów, nagrody rzeczowe zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres podany Organizatorowi przez uczestnika w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook, Instagram lub nadesłanej kontakt@ladygugu.pl, w terminie 25 dni od daty otrzymania danych określonych w pkt 8.2. niezbędnych do wysłania nagrody.

2.2. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata, nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

2.3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora.

2.4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

2.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

INNE POSTANOWIENIA

Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: kontakt@ladygugu.pl

W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

O BOWIĄZEK INFORMACYJNY

Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników konkursu „8 naszyjników na 8 marca” (dalej: „Konkurs”) jest Atrox Media siedzibą w Mogilanach, os. Parkowe Wzgórze 126. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się pod adresem e-mail: kontakt@ladygugu.pl

Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez stronę na Facebooku, Instagramie oraz na blogu www.ladygugu.pl

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach oraz innych nagrodzonych osobach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Dane zostaną przekazywane firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Masz prawo żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz zgłoszenia sprzeciwu. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznasz, iż przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.